

题目编号：HT-04

抗肿瘤中成药药效系统评价及精准靶向治疗 应用研究比赛方案

一、发榜单位

华润集团

二、题目名称

抗肿瘤中成药药效系统评价及精准靶向治疗应用研究

三、题目介绍

最新统计数据显示，2022 年全球新发肿瘤 2000 万例、死亡 970 万例，是全球范围内的主要致死原因之一。但由于肿瘤具有高度的异质性和耐药性，单一靶点的治疗难以取得理想效果。中药治疗具有多靶点、多途径的作用特点，能够调节机体免疫功能、减轻放化疗副作用，并改善患者生活质量，抗肿瘤中成药市场规模呈现持续增长态势。

《“十四五”中医药发展规划》提出继续实施癌症中西医结合防治行动，加快构建癌症中医药防治网络。然而，抗肿瘤中成药药效评价多停留在临床经验层面，缺乏系统性、科学性的研究支持；随着肿瘤治疗进入精准医学时代，实现中成药靶向治疗，减少药物副作用，提高治疗效果，也成为抗肿瘤中成药发展的重要方向。将现代医药技术与传统医药结合，有助于推动抗肿瘤中成药传承发展。

本此赛题旨在促使参赛者科学、系统研究抗肿瘤中成药药效作用，探索精准高效的抗肿瘤药物靶向治疗新策略。

四、参赛对象

本题目设学生赛道和青年科技人才赛道。

1. 学生赛道

参赛对象为 2025 年 6 月 1 日以前正式注册的全日制非成人教育的各类高等院校在校专科生、本科生、硕士研究生、博士研究生（不含在职研究生）。参赛人员年龄在 40 周岁以下，即 1985 年 6 月 1 日（含）以后出生。

同一作品不得同时参加第十九届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛（以下简称第十九届“挑战杯”竞赛）其他赛道的评比。

2. 青年科技人才赛道

参赛人员年龄在 40 周岁以下，即 1985 年 6 月 1 日（含）以后出生，在高等院校、科研院所、企业等各类创新主体中具有较高科研热情和较强科研能力的青年科技工作者。

高校青年教师在指导学生参赛的同时不得以参赛人员身份参加同一选题比赛。发榜单位及同发榜单位有相关隶属关系单位的青年不得参加本单位选题比赛。

各赛道参赛对象可以团队或个人形式参赛，每个团队不超过 10 人，每件作品可由不超过 3 名指导教师进行指导。可以跨专业、跨学校、跨单位、跨地域组队，但同一团队所

有成员均应符合本赛道相关年龄、身份要求。每件作品只可由 1 所高等院校、科研院所或企业等作为参赛主体提交申报。

五、答题要求

参赛作品应围绕已上市抗肿瘤中成药药效作用综合评价与精准靶向治疗选题，具体研究方向包括但不限于：

1. 抗肿瘤中成药药效物质基础研究
2. 抗肿瘤中成药适应症研究
3. 抗肿瘤中成药药效作用研究
4. 抗肿瘤中成药靶向治疗研究

参赛者须形成选题的总体设计思路 and 方案，以研究报告的形式呈现作品，内容包括但不限于：研究背景、研究现状与进展、研究思路、实验部分、结果部分、讨论部分、结论、参考文献等；提供专利、论文、著作、标准等成果支撑资料；参赛者必须保证作品的原创性，无知识产权纠纷，杜绝一切抄袭或剽窃他人成果的作品参赛；根据大赛整体时间安排并结合科研攻关的科学规律，8 月 5 日 24:00 前，各参赛团队提交作品；参赛者须以 PDF 格式提交研究报告及支撑材料。

六、作品评选标准

（一）基本要求

- （1）作品完整，涵盖题目中的一项或多项内容；
- （2）研究报告内容齐全、结构完整、内容翔实；

(3) 研究思路或技术具有创新性；

(2) 研究结果真实充分，结论准确，对抗肿瘤中成药临床应用具有指导意义。

(二) 优先要求

(1) 体现跨学科合作，整合药理、材料、分子生物学等多领域的专业知识；

(2) 具有项目成果证明（文章、专利、软著等）。

七、作品提交时间

2025 年 5 月-8 月，各参赛团队选择榜单中的题目开展研发攻关，各高校、企业、科研机构等组织协调机构应组织学生和青年科技工作者参赛，安排专业人员给予指导，为参赛团队提供支持保障。

2025 年 8 月 5 日 24:00 前，各参赛团队通过大赛申报系统提交作品，具体要求详见作品提交方式。

2025 年 8 月底前，由大赛组委会会同发榜单位共同完成初审，确定入围终审擂台赛的晋级作品和团队。

2025 年 9 月，发榜单位安排专门团队提供帮助和指导，各晋级团队完善作品，冲刺攻关参加终审擂台赛，角逐“擂主”。

八、参赛报名及作品提交方式

(一) 报名方式

(1) 参赛选手登录“挑战杯”官网 2025.tiaozhanbei.net，在“揭榜挂帅”擂台赛报名入口注册账号，登录大赛申报系统

在线填写报名信息。报名信息提交后，下载打印系统生成的报名表。

(2)申报人在报名表对应位置加盖所在学校或所在单位公章。

(3)将盖章版报名表扫描件上传至报名系统，等待系统审核。请参赛选手注意查看审核状态，如审核不通过，需重新提交。

(4)系统开放报名时间为 2025 年 5 月 30 日—6 月 30 日，逾期后系统将自动关闭报名功能。

(二) 作品提交方式

申报作品统一打包压缩提交至大赛申报系统，压缩包命名方式为：申报人所在单位-申报人姓名-作品名称-联系电话(例如：XX 大学-张 XX-XX 方案-手机号)。

九、赛事保障

对于参加本项目的参赛团队，本单位可以根据团队的实际需求，在参观交流、专业指导等方面提供帮助。

十、设奖情况及奖励措施

1. 设奖情况

原则上设特等奖 5 个，一、二、三等奖若干，从特等奖获奖团队中决出 1 个“擂主”。

2. 奖励措施

“擂主”给予奖励 100000 元；

特等奖，给予每个项目奖励 50000 元；

一等奖，给予每个项目奖励 30000 元；

二等奖，给予每个项目奖励 10000 元；

三等奖，给予每个项目奖励 5000 元。

3. 奖金发放方式

比赛结束后，单位比赛专班工作人员与获奖团队取得联系，填写奖金申请表，待获奖团队提供银行卡详细信息后 1 个季度内，将奖金一次性发放至获奖团队提供的银行卡中。

十一、比赛专班联系方式

1. 专家指导团队

顾问专家：章老师，联系电话：18825143958

顾问专家：王老师，联系电话：19801293815

负责比赛期间技术指导保障。

2. 赛事服务团队

联络专员：陈老师，联系电话：18128877387

联络专员：林老师，联系电话：13421353545

负责比赛期间组织服务及后期相关赛务协调联络。

3. 联系时间

比赛期间工作日（9:00-17:00）

附：发榜单位简介

华润集团是国务院国资委直接监管的国有重点骨干企业，以“引领商业进步，共创美好生活”为使命，通过不断创新生意模式，打造产品和服务品牌，有效地促进了产业发展，为提高大众的生活品质作出了应有的贡献。华润的啤酒、燃气、商业地产、制药和医疗等领域经营规模在行业位居前列，华润置地是中国内地实力雄厚的综合地产开发商之一，雪花、怡宝、万象城、999、双鹤、东阿阿胶、江中等是享誉全国的知名品牌。