

题目编号：SH-07

# AI技术助力乡村振兴 比赛方案

## 一、发榜单位

阿里云

## 二、题目名称

AI 技术助力乡村振兴

## 三、题目介绍

### （一）题目背景介绍

#### 1. 开化县

近年来，开化积极探索农文旅融合发展路径，助力美丽乡村建设，推动实现乡村生态美、产业兴、百姓富。此主题鼓励深度挖掘传承开化本土特色文化，提升开化乡村整体风貌，推动整村农文旅产业多元化发展，助力开化县域乡村旅游实现跨越式高质量发展。作为开化美丽乡村金名片，长虹乡是开化发展乡村休闲旅游的一个缩影。长虹乡位于开化县域西北部，有江南布达拉宫台回山、高田坑古村落两大特色景区，为华东十大金花胜地。长虹乡九山半水半分田，森林覆盖率 85.1%，拥有清水鱼、气糕干、高粱酒、高山生态大米等丰富的土特产资源，2015 年成功创建国家 4A 级景区，景区山清水秀、人杰地灵，文化底蕴深厚，拥有状元文化、

钱王文化、范氏文化、红色文化等特色文化。在长虹乡，有着一个叫“高田坑”的千年古村落，这里云层稀薄、群山环绕，生态环境原始纯净，天空跟青藏高原一样通透，不仅有令人陶醉的星空美景，还留存着质朴的乡村风貌、悠久的农耕文化，因此被誉为“中国最美星空古村落”。高田坑村光污染几乎为零，波特尔暗夜分类二级，被誉为“华东最佳观星地”，是全国仅有的6个中华暗夜星空保护地之一，其暗夜公园入选世界暗夜保护地。

为更好地发挥大学生的专业之长，用AI技术助力乡村振兴，由阿里巴巴公益、阿里云、开化县人民政府联合发起，中共开化县委宣传部、开化县文化和广电旅游体育局、开化县两山投资集团有限公司联合组织的AI技术助力乡村振兴专题赛，现面向全国高校师生广泛征集富有开化特色的创意作品。我们期望借助青年群体独特的创新视角，深度挖掘开化县的文化符号、生态优势以及特色农产品，将其巧妙地融合与转化，打造出一批集艺术性、实用性与传播力于一身的优质文旅产品。通过这一过程，推动传统文化与现代设计的深度融合与共生发展，为文化传承与乡村振兴注入新的活力与创意。

## 2. 遂川县

遂川县位于江西省西南部，隶属吉安市，是井冈山革命根据地核心组成部分、中国名茶之乡、全国共同富裕县级监

测点。全县国土面积 3144 平方公里，辖 23 个乡镇，总人口 63 万，是吉安市国土面积最大、人口最多的县。

遂川古称遂兴、新兴、龙泉、泉江，东汉建安四年（公元 199 年）建县，已有 1800 多年历史。历代文风鼎盛、英才辈出，被誉为“文献名邦”。宋代有“父子皆进士、兄弟三进士、朝廷两重臣”之盛事；明代吏、兵两部尚书郭维经忠贞报国，获赐“宇宙正气”，其女儿发明的木材计量方法“龙泉码”是世界上最早的原木材积表。书院文化兴盛，自宋至清，先后建有书院 40 多所，乾隆年间创办的燕山书院开创了中国分班制教学的先河。遂川是井冈山革命根据地的核心组成部分，毛泽东同志在这里开启了“遂川建政”的伟大实践，缔造了第一个具有民主实质内涵的县级工农兵政权——遂川县工农兵政府，颁布了第一部红色政权施政大纲——《遂川工农县政府临时政纲》。遂川还是红军长征先遣部队（红六军团）出发地、第一个红色圩场创建地、人民军队“三项纪律六项注意”首次提出地、新中国成立后江西省第一任省委书记陈正人同志诞生地。境内有湘赣边界最高峰——南风面、全国第二大候鸟迁徙通道——“千年鸟道”，拥有南风面国家级自然保护区、罗霄山大峡谷国家森林公园、五斗江国家湿地公园等 3 个国家级自然保护地，森林覆盖率 79.13%，拥有国家生态文明建设示范区、中国天然氧吧、中国绿色名县、中国生态魅力县、国家重点生态功能区等多张国家级绿色

“名片”。境内资源富集，被誉为“亚洲硅都”，硅矿备案开采量 5.5 亿吨，其中华云硅矿一处资源量就达 4.35 亿吨，为全球储量最大单体硅矿。汤湖温泉地表水温 84℃，日流量 2050 吨，素有“江西小海南”之称；桃源梯田获评“全球十大最美梯田”，为国家 4A 级景区。狗牯脑茶、金桔、板鸭被誉为“遂川三宝”，狗牯脑茶曾三获世界金奖，为全国“最具品牌经营力”三大茶叶品牌之一。

为更好地发挥大学生的专业之长，用 AI 技术助力乡村振兴，由阿里巴巴公益、阿里云、遂川县人民政府联合发起，中共遂川县委宣传部、遂川县文化广电旅游局联合组织的 AI 技术助力乡村振兴专题赛，现面向全国高校师生广泛征集富有开化特色的创意作品。

## （二）具体命题

### 1. 开化县

参赛作品必须紧扣主题，作品具有开化特色（方可认定为有效参赛作品）参赛者可以任选一项或多项竞赛内容参赛（同一件参赛作品只能选择一项）。

#### 选题一：七彩长虹全域旅游景观提升

1）围绕台回山景区开展景观节点提升、旅游业态植入，丰富旅游业态，延长旅游季，形成系统性的景观业态提升方案。

2）桃源村台回山片区农家乐 16 家，共有房间 58 间，

床位 102 张，目前经营主体年纪偏大经营理念运营方式跟不上旅游发展趋势，且硬件设施相较于近几年发展起来的民宿仍旧简陋，提供一份可落地执行的农家乐运营策划方案。

3) 设计一套符合七彩长虹 4A 景区全域旅游标识系统，要求符合国家 A 级景区公共信息图形符号标准。

4) 围绕状元墨所在村北源村，结合状元文化特色资源对村庄景观节点、状元文化沉浸式体验业态进行谋划，形成系统性的景观业态提升方案。

### **选题二：农特产品包装及文创产品设计**

1) 文创产品设计：结合长虹乡文化特色资源，设计出一批适合长虹的旅游文创产品，突出七彩长虹七个看点相关特色。

2) 农特产系列包装：对长虹现有的茶叶、气糕干、山茶油、清水鱼等农特产品进行包装提升，形成一套单个产品包装，以及形成一套具有长虹辨识度的组合产品伴手礼设计，伴手礼需轻便易携（单件重量 $\leq 2\text{kg}$ ）、成本可控（单价 $\leq 200$  元）。

### **选题三：七彩长虹景区视觉系统设计**

1) 七彩长虹全域旅游 Logo 设计，融入七彩长虹特色文化符号（如红色文化、状元文化、钱王文化、范氏文化、星空文化等）。

2) 高田坑卡通形象与表情包 IP 形象打造，以星空为灵

感，设计卡通形象，并延伸动态表情包（16-24组）

3）为提升游客沉浸式体验，提高高田坑旅游知名度，拍摄一部结合高田坑星空、古村、梨花等属性的微短剧、创造一部受年轻人欢迎的沉浸式高田坑剧本杀。

## 2. 遂川县

参赛作品必须紧扣主题，作品具有遂川文旅特色（方可认定为有效参赛作品）参赛者可以任选一项或多项竞赛内容参赛（同一件参赛作品只能选择一项）。

### 选题一：遂川旅游 IP 形象设计

要求：围绕遂川县自然风光、历史文化、民俗风情、特色美食、发展成就等，借助创意力量，设计具有遂川特色和人文之美的遂川旅游文化形象 IP，打造具有国际视野、地域特色、时代气息的文旅标识体系。标识要展现独特创意与文化内涵，具备辨识度、传播适用性和吸引力，为县域文化旅游资源注入创新活力，推动遂川文化品牌建设迈向新高度。

### 选题二：遂川文创产品设计

要求：突出遂川地域文化元素或产品特色（如山水景观、非遗技艺、民俗符号、地标建筑、农特产品、历史人物、名胜古迹、传统手工艺等），融入创意元素，设计系列文创产业，主要包括但不限于“遂川有礼”“遂川好物”文创产品设计、产品外包装、LOGO、品牌标语、装饰摆件、旅游纪念品、国潮手办、服饰、家居生活用品、学习办公用品、工

艺美术品、微信表情包（组）、数字文创作品等皆可。

### **选题三：遂川农特产品包装设计**

要求：针对遂川县的农特产品（板鸭、狗牯脑茶、金桔、茶油、笼藏米果等）进行包装设计，色彩运用灵活适合，图形设计与农产品相关的，采用高质量的农产品实物照片，插画表现农产品的故事或产地特色，文字排版合理安排且符合整体风格，材质选择适合农产品的特性和定位，设计独特的包装结构，能为同一品牌或同一类农产品设计系列包装，要融合地域元素，强调品牌标识，有互动设计，能模拟场景引发消费者的情感共鸣。

## **四、参赛对象**

本题目只设学生赛道。

参赛对象为 2025 年 6 月 1 日以前正式注册的全日制非成人教育的各类高等院校在校专科生、本科生、硕士研究生、博士研究生（不含在职研究生），参赛人员年龄在 40 周岁以下，即 1985 年 6 月 1 日（含）以后出生。

同一作品不得同时参加第十九届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛（以下简称第十九届“挑战杯”竞赛）其他赛道的评比。

参赛对象可以团队或个人形式参赛，每个团队不超过 10 人，每件作品可由不超过 3 名指导教师进行指导。可以跨专业、跨学校、跨单位、跨地域组队，但同一团队所有成

员均应符合本赛道相关年龄、身份要求。每件作品只可由 1 所高等院校作为参赛主体提交申报。

## 五、答题要求

选择合适的乡村文旅特色，基于 AI 工具和大模型能力创作系列设计方案（系列品牌故事、品牌包装、文创周边、农作物周边、文化用品周边等整套 VI 设计方案），具体要求如下：

1. 作品信息：如作者姓名，单位，作品名称，联系方式、设计图稿（含三视图）、应用场景效果图、文化解读、设计说明、作品寓意等。

2. 作品文件要求：

（1）作品海报（参赛必须项）：将参赛作品的内涵用以为设计海报形式呈现，海报文件要求不小于竖版 A3 幅面（297mm×420mm），300dpi，JPG 格式，RGB\CMYK；同一选题的系列作品最多可提交 5 张 jpg 文件，每张不超过 5M。

（2）宣传视频（加分项，非必选项）：可用视频表达作品寓意、团队合作、创作故事等，有助于使评委更加了解作品。要求：视频不超过 3 分钟，MP4 格式高清，300M 以内。

（3）AI 技术应用：需在参赛作品中运用到阿里云的 AI 技术，并在作品创意中进行说明，AI 算力资源及工具资源见赛事官网推荐。

3. 作品规范：

（1）所有的作品、海报、宣讲视频中，均不允许出现作者



姓名、学校名称；

(2) 作品文件、宣传海报、宣讲视频要标注大赛主题（第十九届“挑战杯”竞赛 2025 年度中国青年科技创新“揭榜挂帅”擂台赛-阿里云赛题作品）

## 六、作品评选标准

创意与创新性、文化呈现的准确性与深度、AIGC 技术的合理运用、环境友好性与可持续性。具体如下：

### 1. 扣分项

(1) 作品文件、宣传海报中出现学校名称、作者姓名、其他赛事标识；

(2) 地图不规范（重大错误的作零分处理）。

### 2. 评审标准

(1) 创意与创新性（40%）；

(2) 文化呈现准确性（20%）；

(3) AIGC 技术应用（20%）；

(4) 制作质量（10%）；

(5) 作品规范性（10%）。

## 七、作品提交时间

2025 年 6 月 30 日前，通过挑战杯官网 [2025.tiaozhanbei.net](http://2025.tiaozhanbei.net) 完成参赛报名；

2025 年 8 月 15 日前，各参赛团队通过大赛官网申报系统提交作品，具体要求详见作品提交方式；

2025 年 8 月底前，由大赛组委会会同发榜单位共同完成初审，确定入围终审擂台赛的晋级作品和团队；

2025 年 9 月，发榜单位安排专门团队提供帮助和指导，各晋级团队完善作品，冲刺攻关参加终审擂台赛，角逐“擂主”。

## 八、参赛报名及作品提交方式

### （一）报名方式

（1）参赛选手登录“挑战杯”官网 [2025.tiaozhanbei.net](http://2025.tiaozhanbei.net)，在“揭榜挂帅”擂台赛报名入口注册账号，登录大赛申报系统在线填写报名信息。报名信息提交后，下载打印系统生成的报名表。

（2）申报人在报名表对应位置加盖所在学校公章。

（3）将盖章版报名表扫描件上传至报名系统，等待系统审核。请参赛选手注意查看审核状态，如审核不通过，需重新提交。

（4）系统开放报名时间为比赛方案发布起至 6 月 30 日，逾期系统将自动关闭报名功能。

### （二）作品提交方式

提交具体作品时，务必一并提交 1 份报名系统中审核通过的参赛报名表（所有信息与系统中填报信息保持严格一致）。

参赛作品可通过大赛官网 [2025.tiaozhanbei.net](http://2025.tiaozhanbei.net) 进行提交，也可关注阿里云云工开物官网或“阿里云高校合作”公众号，获得比赛实时动态。

## 九、赛事保障

1. 阿里云为本次赛事的参赛老师/学生提供以下支持：

（1）云工开物计划支持：为每位参赛者提供价值¥300元/人的算力资源。

（2）PAI ArtLab 平台支持：提供 PAI ArtLab 平台上的 AIGC 工具和技术文档支持，包括但不限于文生图生成、模型训练等功能。

（3）线上公开课程资源。

2. 实习和工作机会：优秀参赛者有机会获得阿里云的实习和工作内推机会。

3. 实践证明：发榜单位为成功完成作品并提交参赛的学生和队伍提供参与社会公益实践证明。

## 十、设奖情况及奖励措施

### 1. 设奖情况

2025 年“揭榜挂帅”擂台赛学生赛道获奖情况将按照一定分值计入第十九届“挑战杯”竞赛学校团体总分，具体分值以第十九届“挑战杯”竞赛章程为准。

此次赛事设置奖项如下：

“擂主”1 个（从特等奖获奖团队中决出）；

特等奖 10 个（开化县、遂川县各 5 个）；

一等奖 20 个（开化县、遂川县各 10 个）；

二等奖 20 个（开化县、遂川县各 10 个）；

三等奖 20 个（开化县、遂川县各 10 个）。

## 2. 奖励措施

“擂主” 1 个：提供奖金 10 万元、获奖证书；（特等奖奖金不重复发放）

### （1）开化县

特等奖 5 个：提供奖金 2000 元、获奖证书、奖品为价值 1000 元的开化龙顶茶叶及土特产大礼包；

一等奖 10 个：提供奖品为价值 800 元的开化龙顶茶叶、获奖证书；

二等奖 10 个：提供奖品为价值 600 元的开化龙顶茶叶、获奖证书；

三等奖 10 个：提供奖品为价值 400 元的开化土特产大礼包、获奖证书。

### （2）遂川县

特等奖 5 个：提供奖金 2000 元、获奖证书、奖品为价值 1000 元的“遂川好礼”；

一等奖 10 个：提供价值 800 元的“遂川好礼”、获奖证书；

二等奖 10 个：提供价值 600 元遂的“遂川好礼”、获奖证书；

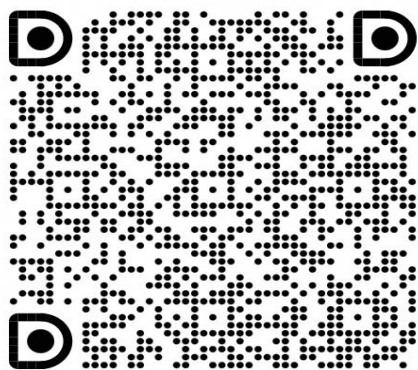
三等奖 10 个：提供价值 400 元遂的“遂川好礼”、获奖证书。

## 3. 奖金发放方式

比赛结束后，发榜单位工作人员与获奖团队取得联系，填写奖金及奖品申请表，待获奖团队提供详细信息后 1 个季度内，将奖金及奖品等进行发放。

### 十一、比赛专班联系方式

参赛咨询及答疑统一加入钉钉群（下载钉钉，扫码加入即可）。



#### 1. 专家指导团队

顾问专家：

胡老师，联系邮箱：[yoyo.huj@alibaba-inc.com](mailto:yoyo.huj@alibaba-inc.com)

负责比赛期间技术指导保障。

#### 2. 赛事服务团队

联络专员：

范老师，联系邮箱：[fanweiyuan.fwy@alibaba-inc.com](mailto:fanweiyuan.fwy@alibaba-inc.com)

负责比赛期间组织服务及后期相关赛务协调联络。

#### 3. 联系时间

比赛期间工作日（9:00-17:00）

## 附：发榜单位简介

阿里云是阿里巴巴集团旗下公司，是全球领先的云计算及人工智能科技公司，为 200 多个国家和地区的企业、开发者和政府机构提供服务。阿里云致力于以在线公共服务的方式，提供安全、可靠的计算和数据处理能力，让计算和人工智能成为普惠科技，助力全球客户加速价值创新。

截至 2024 年 10 月 23 日，阿里云在全球 29 个地理区域内运营着 87 个可用区，并在多个国家投资新建数据中心，边缘节点超过 3200 个，形成了“全球一张网”的布局。

阿里云在 AI 领域布局较早，拥有通义大模型等先进模型，并在算力方面进行了大量投入。其 Qwen 开源大模型下载量全球第一，超越 Meta 的 Llama3-70B；拥有国内最大的开源大模型社区魔搭社区 (ModelScope) 上超过 4 万个开源模型，涵盖 LLM、对话、语音、文生图、图生视频等多个领域。

阿里巴巴集团 CEO 吴泳铭在 2 月 24 日宣布，未来三年，阿里将投入超过 3800 亿元，用于建设云和 AI 硬件基础设施，总额超过过去十年的总和。